

KRZYSZTOF WILCZYŃSKI

Telefon: 515 156 428
E-mail: wilczynski.krzych@gmail.com
Portfolio: wilczynskikrzych.wixsite.com/portfolio
Adres: Ul.Dzielna 64/145, Warszawa
Data ur. 28/08/1978



DOŚWIADCZENIE:



09/2018 - 09/2020

● OTCF S.A. - WŁAŚCICIEL MARKI 4F

Stanowisko: Graphic Designer

Projekty landing page, kampanii banerowych, ulotek, katalogów, plakatów, backlightów, witryn, branding sklepów, postprodukcja zdjęć, Projekty dla: 4F, 4F JUNIOR, 4FACES, OTCF S.A.

08/2017 - 09/2018

● BLUE-CLOUD

Stanowisko: Art Director/Graphic Designer

Projekty key visuali, landing page, layoutów stron www, kampanii Digitalowych. Projekty dla: MARS, ITAKA, IKEA, SALAD STORY, VISION EXPRESS.

03/2014 - 08/2017

● XCOMMUNICA - DIALOG MARKETINGOWY

Stanowisko: Graphic Designer

Projekty logotypów, key visuali, billboardów na potrzeby kampanii reklamowych. Grafiki na potrzeby internetu. Projekty dla: BIEDRONKA, HEBE, DOZ, SHELL.

04/2013 - 09/2013

● WYDAWNICTWO „KENGRAF”

Stanowisko: Grafik DTP

Samodzielny skład, łamanie tekstu, przygotowanie do druku miesięcznika „FOTO”.

07/2012 - 09/2014

● VALKEA MEDIA SA CUSTOM PUBLISHING

Stanowisko: Graphic Designer

Współpraca z wydawnictwem Valkea Custom Publishing przy tworzeniu magazynów : „KLIF”, „TRENDY by WISŁA”, „TRENDY by ASKANA”, „PASAŻ GRUNWALDZKI”, „MANUFATURA”

06/2008 - 03/2010

● WYDAWNICTWO „BAUER”

Stanowisko: Graphic Designer

Projekty layoutów, plakatów, reklam,
do magazynów BRAVO, TINA, BRAVO GIRL, CHWILA
DLA CIEBIE, korekta kolorystyczna na podstawie
cromalinu, przygotowywanie plików do druku.

07/2010 - 06/2012

● WYDAWNICTWO ELIPSA

Stanowisko: Graphic DTP

Projektowanie i skład magazynu „BLUSZCZ”,
plakatów, reklam, roll-up’ów. Skład książek.
Projekt nowego wizerunku magazynu „Bluszcz”.
I,II,III nagroda za projekt okładki w prestiżowym
konkursie „Grand Front” 2012

09/2006 - 06/2007

● IMPRESSION/ ECLIPSE

Stanowisko: Graphic DTP

Korekty kolorystyczne, przygotowanie do druku
wielkoformatowego w oparciu o cromalin.

WYKSZTAŁCENIE:



09/2005 - 06/2008

AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH W ŁODZI

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE

LICENCJAT

KURSY, SZKOLENIA, CERTYFIKATY

06/2009

„ZOSTAŃ SWOIM SZEFEM”

EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

Pozyskanie środków na rozwój działalności
fotograficznej.

UMIEJĘTNOŚCI:

Bardzo dobra znajomość Programów Graficznych PHOTOSHOP, INDESIGN, ILLUSTRATOR, ADOBE BRIDGE, CAMERA RAW, ADOBE ACROBAT PRO. Szybkie tempo pracy. Postprodukcja zdjęć, fotomontaże, przygotowanie materiałów do druku. Dbłość o szczegóły podczas projektowania. Komunikatywność, poczucie humoru.

ZAINTERESOWANIA:

Muzyka, gitara basowa, gitara, film, fotografia, podróże, wystrój wnętrz.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w niniejszym dokumencie do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).